

UMOWA Nr

zawarta w dniu 2019 r. w Warszawie pomiędzy:
Komendą Główną Ochotniczych Hufców Pracy z siedzibą w Warszawie przy ul. Tamka 1 REGON:
007001280, NIP 5271118029, zwaną dalej „Zamawiającym”, reprezentowaną przez:

.....

a

....., wpisaną do pod numerem KRS:, NIP:
....., REGON: reprezentowaną przez:

.....

zwanym dalej „Wykonawcą”

zwanymi dalej „Stronami”

Na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U. z 2018 r., poz. 1986 z późn. zm.) niniejsza umowa nie podlega przepisom ww. ustawy.

§ 1

Przedmiot i termin realizacji umowy

1. Zamawiający zleca, a Wykonawca zobowiązuje się do zrealizowania na rzecz Zamawiającego, w terminie **do dnia 12 kwietnia 2019 r.** spotu reklamowego do emisji w stacjach telewizyjnych o zasięgu ogólnopolskim, dalej zwany „Utworem” lub „Spotem”, o długości 30 sekund, którego tematem będzie realizacja przez Ochotnicze Hufce Pracy projektów „Od szkolenia do zatrudnienia – EFS” oraz „Od szkolenia do zatrudnienia – YEF”, współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Inicjatywy na rzecz zatrudnienia ludzi młodych, oraz do przeniesienia na Zamawiającego praw określonych w § 5 Umowy.
2. Kolaudacja Spotu powinna nastąpić **do dnia 10 kwietnia 2019 r.**
3. Spot zostanie zrealizowany w standardzie Full HD, zgodnie z wymogami technicznymi gwarantującymi jego emisję w telewizji o zasięgu ogólnopolskim.
4. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (Spotu) stanowi Załącznik nr 1 do niniejszej umowy.

§ 2

Obowiązki i Prawa Wykonawcy

Wykonawca oświadcza, iż znane są mu obowiązujące w produkcji filmowej wymogi techniczne, a w szczególności te określone przez Zamawiającego w Załączniku nr 1 do niniejszej umowy i zapewnia, że w przypadku stwierdzenia wad technicznych materiałów, dostarczy prawidłowe materiały (wolne od wad) w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

Ponadto Wykonawca zobowiązuje się w szczególności do:

- 1) zrealizowania Spotu zgodnie z najlepszą wiedzą fachową i najwyższą starannością, jakiej wymaga dzieło tego rodzaju, z uwzględnieniem wymogów artystycznych i technicznych;
- 2) występowania w charakterze pracodawcy lub zleceniodawcy w stosunku do osób trzecich uczestniczących w produkcji oraz zaspokojenia wszelkich roszczeń z tego

- tytułu;
- 3) zawarcia z twórcami i realizatorami umów uprawniających do korzystania i rozporządzania utworem w zakresie uregulowanym niniejszą umową;
 - 4) używania do realizacji Spotu i jego kopii sprzętu w pełni sprawnego, spełniającego wymagania techniczne określone w Załączniku nr 1 do niniejszej umowy;
 - 5) zatrudnienia przy produkcji Spotu osób wykonujących powierzoną pracę z najwyższą starannością według wskazówek Wykonawcy oraz Zamawiającego – przy uwzględnieniu wysokich kryteriów artystycznych i technicznych;
 - 6) nienaruszania praw osób trzecich;
 - 7) dostarczenia materiałów emisyjnych Spotu, na które składają się:
 - gotowy (zmontowany i udźwiękowiony) Spot na nośniku danych typu pendrive;
 - gotowy (zmontowany i udźwiękowiony) Spot w pliku elektronicznym do umieszczenia na stronach internetowych OHP;
 - metryka Spotu;
 - 8) przechowywania materiałów emisyjnych zgodnie z wymogami obowiązującej technologii produkcji, do czasu ich przekazania Zamawiającemu;
 - 9) dostawy wszystkich materiałów emisyjnych oraz kopii na nośniku danych typu pendrive do siedziby Zamawiającego;
 - 10) umieszczenia poprawnego Spotu na platformie dwóch stacji telewizyjnej wskazanych przez Zamawiającego;
 - 11) przekazania na własność nośników, na których Spot zostanie dostarczony do Zamawiającego.

§ 3

Współpraca Zamawiającego i Wykonawcy przy realizacji umowy

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do sprawowania nadzoru programowego i produkcyjnego nad realizacją Spotu.
2. Wykonawca i Zamawiający zobowiązują się do ścisłej współpracy mającej na celu dobro produkcji Spotu, będącego przedmiotem niniejszej umowy, a w szczególności:
 - 1) przedstawienia Wykonawcy przez Zamawiającego szczegółowego zakresu merytorycznego Spotu oraz materiałów będących w posiadaniu Zamawiającego, a zawierającego informacje potrzebne do produkcji Spotu;
 - 2) przedstawienia w terminie 4 dni kalendarzowych - od dnia zawarcia Umowy - przez Wykonawcę do akceptacji Zamawiającemu scenariusza oraz scenopisu lub storyboardu, będących podstawą merytoryczną Spotu, przy czym akceptacja na piśmie przez Zamawiającego musi nastąpić przed rozpoczęciem prac nad spotem;
 - 3) przedstawienia w terminie 5 dni kalendarzowych od dnia zawarcia Umowy, Zamawiającemu przez Wykonawcę harmonogramu produkcji, a po zaakceptowaniu go na piśmie przez Strony Umowy – do jego przestrzegania;
 - 4) wprowadzania przez Wykonawcę na życzenie Zamawiającego poprawek w toku produkcji Spotu, jeśli nie spowodują one rażących zmian w zaakceptowanym harmonogramie produkcji.
3. Wszelkie ustalenia pomiędzy stronami umowy mające na celu realizację powyższych zobowiązań (w tym akceptacje harmonogramu produkcji scenariusza oraz scenopisu lub

- storyboardu) muszą być dokonane: na piśmie, przy pomocy poczty elektronicznej.
4. Do wzajemnego współdziałania przy realizacji Umowy strony wyznaczają:
..... – reprezentującą Zamawiającego oraz
..... – reprezentującą Wykonawcę.

§ 4

Przyjęcie Spotu

1. Obowiązkiem Wykonawcy jest przedstawienie gotowego Spotu do odbioru przez Zamawiającego.
2. Wykonawca przedstawi Spot do kolaudacji w terminie określonym w §1 ust. 2 i miejscu wyznaczonym przez Zamawiającego oraz dokona w nim uzgodnionych zmian i poprawek, jeśli takie zostaną zgłoszone przez Zamawiającego.
Jednakże powyższe uzgodnienia zmian i poprawek muszą być możliwe do realizacji przez Wykonawcę w terminie nie późniejszym niż termin realizacji niniejszej umowy.
3. Obowiązkiem Zamawiającego jest niezwłocznie po kolaudacji Spotu przedstawienie Wykonawcy raportu kolaudacyjnego zawierającego opinie kolaudantów oraz ew. listę zmian i poprawek zgłaszanych przez Zamawiającego.
4. Obowiązkiem Zamawiającego jest niezwłocznie po zaprezentowaniu gotowego Spotu dokonanie ostatecznego odbioru poprzez merytoryczną i artystyczną ocenę z wydaniem decyzji o przyjęciu lub odrzuceniu Spotu.
5. Zamawiającemu służy prawo odmowy przyjęcia Spotu, jeśli nie odpowiada on kryteriom jakości technicznej i odpowiedniemu poziomowi artystycznemu.
6. Na wniosek Wykonawcy – Zamawiający przedstawi protokół odmowy przyjęcia Spotu wraz z uzasadnieniem.

§ 5

Przeniesienie praw autorskich przez Wykonawcę

1. Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do scenariusza Spotu oraz do Spotu będącego przedmiotem umowy w najszerszym możliwym zakresie.
2. Wykonawca przenosi na Zamawiającego w najszerszym możliwym zakresie prawa pokrewne do korzystania i rozporządzania scenariuszem Spotu oraz Spotem w całości lub we fragmentach, w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów, w kraju i za granicą oraz w najszerszym możliwym zakresie prawo do wykonywania i do wyrażania zgody na wykonywanie autorskich praw zależnych.
3. Przeniesienie praw, o których mowa w ust. 1 i 2, następuje na wszystkich polach eksploatacji, a w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
4. Przeniesienie praw, o których mowa w ustępach: 1, 2 następuje z chwilą odbioru scenariusza

- Spotu oraz Spotu wraz z kopiami przez Zamawiającego.
5. Przeniesienie przez Wykonawcę jakichkolwiek praw i obowiązków związanych z wykonaniem przedmiotu Umowy bez pisemnej zgody Zamawiającego na osobę trzecią jest nieważne.

§ 6

Wynagrodzenie Wykonawcy

- Całkowite wynagrodzenie Wykonawcy wynosi:
 - Netto: zł; słownie: zł 0/100 gr
 - VAT: zł; słownie: zł 0/100 gr
 - Brutto: zł; słownie: zł 0/100 gr.
- Wynagrodzenie określone w ust. 1 obejmuje również wynagrodzenie za przeniesienie praw o których mowa w § 5 Umowy do wszelkich Utworów wykonanych w trakcie trwania umowy w szczególności scenariusza Spotu i do Spotu. Wartość przenoszonych praw stanowi zł netto i zawiera się w kwocie całkowitego wynagrodzenia brutto Wykonawcy, określonego w ust. 1.
- Wynagrodzenie określone w ust. 1 obejmuje również koszt umieszczenia poprawnego Spotu na platformie dwóch stacji telewizyjnych wskazanych przez Zamawiającego. Wartość umieszczenia poprawnego Spotu na platformie dwóch stacji telewizyjnych wynosi zł netto i zawiera się w kwocie całkowitego wynagrodzenia brutto Wykonawcy, określonego w ust. 1.
- Wykonawca w ramach wynagrodzenia określonego w ust. 1 przenosi na Zamawiającego własność nośników, na których Wykonawca utrwalił Spot i scenariusze.
- Wynagrodzenie Wykonawcy płatne będzie przez Zamawiającego po odbiorze Spotu na piśmie i otrzymaniu prawidłowo sporządzonej faktury – w terminie do 21 dni, przelewem na numer konta bankowego Wykonawcy podany na fakturze.

§ 7

Naruszenie przez Wykonawcę praw osób trzecich

- W przypadku, gdy zawarcie lub wykonanie niniejszej umowy spowoduje naruszenie praw własności intelektualnej osób trzecich lub wszczęty zostanie w tym zakresie spór, Wykonawca na wniosek Zamawiającego weźmie bezpośredni udział w sporze z osobą trzecią w zakresie naruszenia przysługujących jej praw autorskich, jak również zwolni Zamawiającego od wszelkiej odpowiedzialności w tym zakresie.
- Warunkiem uczestnictwa Wykonawcy w sporze, o którym mowa w ust. 1 jest zawiadomienie Wykonawcy o roszczeniu osoby trzeciej oraz udzielenie przez Zamawiającego pomocy Wykonawcy i wszelkich informacji koniecznych do wykonania zobowiązań Wykonawcy wynikających z niniejszego paragrafu. Wykonawca weźmie udział w sporze zgodnie z właściwymi przepisami prawa obowiązującymi dla siedziby sądu rozstrzygającego o roszczeniach takiej osoby trzeciej.
- W przypadku, gdy Spot będzie naruszać prawa osób trzecich lub w przekonaniu Wykonawcy zaistnieje prawdopodobieństwo powstania takiego naruszenia, Wykonawca będzie posiadać prawo do modyfikacji Spotu, w celu usunięcia naruszenia lub niebezpieczeństwa naruszenia tych praw.

§ 8

Kary umowne

Wykonawca zobowiązuje się zapłacić Zamawiającemu kary umowne w wysokości:

- a) 10% – łącznej wartości brutto przedmiotu umowy, o której mowa w § 6 ust. 1 w przypadku odstąpienia od umowy z powodu okoliczności, za które odpowiada Wykonawca;
- b) 0,5% – łącznej wartości brutto przedmiotu umowy, o której mowa w § 6 ust. 1 za każdy dzień opóźnienia w dostawie przedmiotu umowy, licząc od wymaganego w myśl § 1 terminu dostawy.

W przypadku gdy szkoda przewyższy wartość kary umownej, Zamawiający może żądać odszkodowania przenoszącego wartość kary umownej na zasadach ogólnych.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. W razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 10 dni od daty powzięcia wiadomości o tych okolicznościach. W takim wypadku Wykonawca może żądać wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części umowy.
2. Wszelkie zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy są dokonywane jedynie za zgodą obydwu stron i wymagają zachowania formy pisemnej, pod rygorem nieważności.
3. We wszelkich kwestiach nieunormowanych niniejszą umową zastosowanie znajdują przepisy kodeksu cywilnego i ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych.
4. Spory powstałe na tle realizacji niniejszej umowy będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
5. Strony zobowiązują się do zachowania tajemnicy handlowej związanej z zawarciem i realizacją niniejszej umowy.
6. Umowa wchodzi w życie z dniem podpisania przez obie Strony.
7. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach – jednym dla Wykonawcy oraz jednym dla Zamawiającego.

Załączniki:

1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia.

.....
WYKONAWCA

.....
ZAMAWIAJĄCY

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia dla dostaw lub/i usług:

Temat spotu telewizyjnego: spot informacyjno-promocyjny na temat projektów „Od szkolenia do zatrudnienia – EFS” oraz „Od szkolenia do zatrudnienia – YEI”

Czas trwania spotu telewizyjnego: 30 sekund

Spot ma informować o działaniach Ochotniczych Hufców Pracy w ramach projektów pn. „Od szkolenia do zatrudnienia – EFS” oraz „Od szkolenia do zatrudnienia – YEI”, których celem jest zniwelowanie barier w dostępie do rynku pracy osób w wieku 18 – 25 lat, nieuczących się, nieszkolących i niepracujących (tzw. NEET). Często są to młodzi ludzie będący w trudnej sytuacji życiowej i materialnej, wywodzący się z rodzin niepełnych, bezrobotnych, niewydolnych wychowawczo i zagrożonych patologiami społecznymi.

W ramach projektu uczestnicy otrzymują całkowicie nieodpłatne wsparcie w jednostkach organizacyjnych OHP na terenie całej Polski. Biorą udział w indywidualnych i grupowych zajęciach z doradcą zawodowym, warsztatach aktywnego poszukiwania pracy, jak również kursach zawodowych uzupełnionych o dodatkowe szkolenia, warsztatach kreowania wizerunku, indywidualnym pośrednictwie pracy, a przede wszystkim w stażach zawodowych. Po zakończeniu wszystkich zajęć i kursów Ochotnicze Hufce Pracy pomogą także uczestnikom projektów znaleźć zatrudnienie.

Spot ma również zbudować przekaz zmieniający dotychczasowy sposób postrzegania OHP jako instytucji przestarzałej, kojarzonej z PRL. Narracja spotu musi zapewnić dotarcie do potencjalnych beneficjentów przedmiotowych projektów unijnych z informacją o istnieniu instytucji działającej na rzecz młodych osób i oferującej kompleksową i skuteczną pomoc w dokonaniu transferu „wykształcenie – rynek pracy” poprzez realizację przedmiotowych projektów.

Parametry techniczne:

- spot telewizyjny kolorowy, udźwiękowiony; dźwięk – stereo
- rozdzielczość Full HD, przygotowany również w formacie do zamieszczenia na stronach internetowych OHP (wielkość pliku nie może przekraczać 64 MB), przygotowany do emisji jako materiał do telewizji, a także możliwy do kopiowania na DVD;
- standard pliku do TV: pliki .mxf zgodne ze specyfikacjami ogólnopolskich stacji TV;
- film kolorowy,
- czas trwania 30 sekund

ZADANIA PO STRONIE WYKONAWCY

- opracowanie scenariusza i scenopisu lub storyboardu
- napisanie komentarza do spotu;
- realizacja zdjęć do spotu
- zapewnienie profesjonalnej postprodukcji,
- zapewnienie lektora
- zapewnienie licencjonowanej muzyki z uwzględnieniem opłaty licencyjnej za ewentualne wykorzystane utwory

- umieszczenie na końcu spotu kolorowej planszy graficznej zawierającej:
 - logotypy PO WER, OHP i UE oraz informację o współfinansowaniu projektu ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego;
 - logotypy PO WER, OHP i UE oraz informację o współfinansowaniu projektu w ramach Inicjatywy na rzecz zatrudnienia ludzi młodych;
- przeniesienie praw autorskich,
- przygotowanie spotu zgodnie z wymogami technicznymi wskazanymi przez Zamawiającego dwóch stacji telewizyjnych oraz umieszczenie spotu na platformie tychże stacji TV;
- przygotowanie spotu do zamieszczenia na stronach internetowych OHP.

Materiały wymagające akceptacji Zamawiającego:

- scenariusz spotu
- tekst lektora
- głos lektora,
- podkład muzyczny
- odtwórcy ew. głównych ról