

Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego

Opis przedmiotu zamówienia

Nazwa Zamawiającego:

Komenda Główna OHP
ul. Tamka 1, 00-349 Warszawa

Przedmiot zamówienia:

Produkcja 30-sekundowego spotu reklamowego, w rozdzielczości Full HD do emisji w dwóch stacjach telewizyjnych o zasięgu ogólnopolskim oraz do zamieszczenia na stronach internetowych OHP. Spot ma informować o działaniach Ochotniczych Hufców Pracy w ramach projektów pn. „Od szkolenia do zatrudnienia – EFS” oraz „Od szkolenia do zatrudnienia – YEI”, których celem jest zniwelowanie barier w dostępie do rynku pracy osób w wieku 18 – 25 lat, nieuczących się, nieszkolących i niepracujących (tzw. NEET). (nr postępowania 4/A/KGOHP/2019/BKS)”

Temat spotu

Spot ma informować o działaniach Ochotniczych Hufców Pracy w ramach projektów pn. „Od szkolenia do zatrudnienia – EFS” oraz „Od szkolenia do zatrudnienia – YEI”, których celem jest zniwelowanie barier w dostępie do rynku pracy osób w wieku 18 – 25 lat, nieuczących się, nieszkolących i niepracujących (tzw. NEET). Często są to młodzi ludzie będący w trudnej sytuacji życiowej i materialnej, wywodzący się z rodzin niepełnych, bezrobotnych, niewydolnych wychowawczo i zagrożonych patologiami społecznymi.

W ramach projektu uczestnicy otrzymują całkowicie nieodpłatne wsparcie w jednostkach organizacyjnych OHP na terenie całej Polski. Biorą udział w indywidualnych i grupowych zajęciach z doradcą zawodowym, warsztatach aktywnego poszukiwania pracy, jak również kursach zawodowych uzupełnionych o dodatkowe szkolenia, warsztatach kreowania wizerunku, indywidualnym pośrednictwie pracy, a przede wszystkim w stażach zawodowych. Po zakończeniu wszystkich zajęć i kursów Ochotnicze Hufce Pracy pomogą także uczestnikom projektów znaleźć zatrudnienie.

Spot ma również zbudować przekaz zmieniający dotychczasowy sposób postrzegania OHP jako instytucji przestarzałej, kojarzonej z PRL. Narracja spotu musi zapewnić dotarcie do potencjalnych beneficjentów przedmiotowych projektów unijnych z informacją o istnieniu instytucji działającej na rzecz młodych osób i oferującej kompleksową i skuteczną pomoc w dokonaniu transferu „wykształcenie – rynek pracy” poprzez realizację przedmiotowych projektów.

Parametry techniczne:

- spot telewizyjny kolorowy, udźwiękowiony; dźwięk – stereo
- rozdzielczość Full HD, przygotowany również w formacie do zamieszczenia na stronach internetowych OHP (wielkość pliku nie może przekraczać 64 MB),

przygotowany do emisji jako materiał do telewizji, a także możliwy do kopiowania na DVD;

- standard pliku do TV: pliki .mxf zgodne ze specyfikacjami ogólnopolskich stacji TV;
- film kolorowy,
- czas trwania 30 sekund

ZADANIA PO STRONIE WYKONAWCY

- opracowanie scenariusza i scenopisu lub storyboardu
- napisanie komentarza do spotu;
- realizacja zdjęć do spotu
- zapewnienie profesjonalnej postprodukcji,
- zapewnienie lektora
- zapewnienie licencjonowanej muzyki z uwzględnieniem opłaty licencyjnej za ewentualne wykorzystane utwory
- umieszczenie na końcu spotu kolorowej planszy graficznej zawierającej:
 - logotypy PO WER, OHP i UE oraz informację o współfinansowaniu projektu ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego;
 - logotypy PO WER, OHP i UE oraz informację o współfinansowaniu projektu w ramach Inicjatywy na rzecz zatrudnienia ludzi młodych;
- przeniesienie praw autorskich,
- przygotowanie spotu zgodnie z wymogami technicznymi wskazanymi przez Zamawiającego dwóch stacji telewizyjnych oraz umieszczenie spotu na platformie tychże stacji TV;
- przygotowanie spotu do zamieszczenia na stronach internetowych OHP.

Materiały wymagające akceptacji Zamawiającego:

- scenariusz spotu
- tekst lektora
- głos lektora,
- podkład muzyczny
- odtwórcy ew. głównych ról

Warunki wymagane od Wykonawcy:

1. Dysponowanie osobami zdolnymi do wykonania zamówienia, w tym: osobą posiadającą doświadczenie w zakresie operatorskim, reżyserii, tworzenia scenariuszy, postprodukcji (montaż filmu, udźwiękowienie) oraz w zakresie posługiwania się animacją i efektami specjalnymi w filmie.
2. Wykonawca dołączy do oferty wykaz osób, którymi dysponuje lub będzie dysponował i które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych i doświadczenia, niezbędnych do wykonania zamówienia, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności.
3. **Oferta powinna uwzględniać opłatę za umieszczenie spotu na platformie dwóch ogólnopolskich stacji TV.**

KRYTERIA OCENY OFERT I WYBORU WYKONAWCY

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:

Lp.	Kryterium	Waga w %
1.	Cena za realizację zamówienia	50
2.	Doświadczenie w realizacji telewizyjnych spotów reklamowych dot. projektów współfinansowanych ze środków UE	30
3.	Doświadczenie w realizacji telewizyjnych spotów reklamowych (z wyłączeniem spotów wymienionych w kryterium nr 2)	20

Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie zsumowanej liczby punktów w oparciu o przedstawione kryteria i ustaloną punktację. Maksymalnie oferta może uzyskać 100 punktów.

1. Punktacja i metodyka wyliczania punktów dla kryterium „Cena za realizację zamówienia” - ocena na podstawie ceny wskazanej przez Wykonawcę w ofercie.

Maksymalna liczba punktów dla tego kryterium wynosi **50 punktów**.

Oferta z najniższą ceną otrzyma 50 punktów.

Punkty zostaną obliczone wg wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{cena najniższej złożonej oferty}}{\text{cena z oferty ocenianej}} \times 50$$

2. Punktacja i metodyka wyliczania punktów dla kryterium „Doświadczenie w realizacji telewizyjnych spotów reklamowych dot. projektów współfinansowanych ze środków UE” - ocena na podstawie liczby zrealizowanych spotów telewizyjnych wskazanej przez Wykonawcę w ofercie.

Maksymalna liczba punktów dla tego kryterium wynosi **30 punktów**, w tym:

Realizacja 1 telewizyjnego spotu reklamowego – 20 punktów,

Realizacja więcej niż 1 telewizyjnego spotu reklamowego – 30 punktów

3. Punktacja i metodyka wyliczania punktów dla kryterium „Doświadczenie w realizacji telewizyjnych spotów reklamowych (z wyłączeniem spotów wymienionych w kryterium nr 2)” - ocena na podstawie wskazanych przez Wykonawcę w ofercie:

Maksymalna liczba punktów dla tego kryterium wynosi **20 punktów**

Udokumentowana realizacja co najmniej 3 telewizyjnych spotów reklamowych emitowanych w telewizjach ogólnopolskich

3 spoty reklamowe – 15 punktów

więcej niż 3 spoty reklamowe – 20 punktów

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta z najwyższą liczbą punktów z trzech kryteriów, liczoną do dwóch miejsc po przecinku. Jeżeli dwie lub więcej ofert uzyska taką samą liczbę punktów, Zamawiający przeprowadzi dodatkowe złożenie ofert.