

Załącznik nr 9 do Regulaminu
Warszawa, dnia 22.03.2019 r.

**Wszyscy Wykonawcy
biorący udział w postępowaniu**

Dotyczy: postępowania w trybie Zapytania ofertowego pn. „Produkcja 30-sekundowego spotu reklamowego, w rozdzielczości Full HD do emisji w dwóch stacjach telewizyjnych o zasięgu ogólnopolskim oraz do zamieszczenia na stronach internetowych OHP. Spot ma informować o działaniach Ochotniczych Hufców Pracy w ramach projektów pn. „Od szkolenia do zatrudnienia – EFS” oraz „Od szkolenia do zatrudnienia – YEI”, których celem jest zniwelowanie barier w dostępie do rynku pracy osób w wieku 18 – 25 lata, nieuczących się, nieszkolących i niepracujących (tzw. NEET).” (nr 4/A/KGOHP/2019/BKS).

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

W imieniu Zamawiającego, **Komendy Głównej Ochotniczych Hufców Pracy z siedzibą w Warszawie, przy ul. Tamka 1, 00-349 Warszawa**, informuję że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie Zapytania ofertowego pn. „Produkcja 30-sekundowego spotu reklamowego, w rozdzielczości Full HD do emisji w dwóch stacjach telewizyjnych o zasięgu ogólnopolskim oraz do zamieszczenia na stronach internetowych OHP. Spot ma informować o działaniach Ochotniczych Hufców Pracy w ramach projektów pn. „Od szkolenia do zatrudnienia – EFS” oraz „Od szkolenia do zatrudnienia – YEI”, których celem jest zniwelowanie barier w dostępie do rynku pracy osób w wieku 18-24 lata, nieuczących się, nieszkolących i niepracujących (tzw. NEET).” (nr 4/A/KGOHP/2019/BKS).

jako najkorzystniejszą uznano ofertę złożoną przez Wykonawcę :
GOLDEN STORM FILM Artur Brzozowski ul. Nałkowskich 125/15, 20-486 Lublin

Uzasadnienie wyboru:

Zamawiający wybrał najkorzystniejszą ofertę, która uzyskała najwyższą liczbę punktów na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Zapytaniu ofertowym, tj.: Cena brutto – waga 50%; Doświadczenie w realizacji telewizyjnych spotów reklamowych dot. projektów współfinansowanych ze środków UE - 30%; Doświadczenie w realizacji telewizyjnych spotów reklamowych (z wyłączeniem spotów wymienionych w kryterium nr 2) - 20 %.

Streszczenie ofert w oparciu o kryteria oceny ofert:

Nr oferty	Nazwa i adres/ siedziba Wykonawcy	Punkty przyznane Wykonawcy za kryterium Cena	Punkty przyznane Wykonawcy za kryterium Doświadczenie w realizacji telewizyjnych spotów reklamowych dot. projektów współfinansowanych ze środków UE	Punkty przyznane Wykonawcy za kryterium Doświadczenie w realizacji telewizyjnych spotów reklamowych (z wyłączeniem spotów wymienionych w kryterium nr 2)	Łączna punktacja przyznana Wykonawcy
1	Film Point ul. Nowowiejskiego 25/11, 61-732 Poznań	Oferta odrzucona	Oferta odrzucona	Oferta odrzucona	Oferta odrzucona
2	GOLDEN STORM FILM Artur Brzozowski ul. Nałkowskich 125/15, 20-486 Lublin	50	30	20	100

3	VCV Systems sp. z o.o. ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa	38,46	20	20	78,46
4	Agencja filmowo-reklamowa Aimart ul. Boh. Kragujewca 6/35, 85-863 Bydgoszcz	Oferta odrzucona	Oferta odrzucona	Oferta odrzucona	Oferta odrzucona
5	Keino Grupa sp. z o.o. ul. Wespazjana Kochowskiego 15, 01-574 Warszawa	39,29	30	20	89,29
6	SOME PRODUCTION ul. Jesionowa 18, 61-432 Poznań	37,67	20	20	77,67

Informacja o ofertach odrzuconych z postępowania:

- 1) Film Point – Wykonawca złożył ofertę na innym formularzu ofertowym niż wymagany w postępowaniu oraz nie załączył niezbędnych informacji i oświadczeń.
- 2) Agencja filmowo-reklamowa Aimart - Wykonawca został odrzucony ze względu na rażąco niską cenę oferty. W dniu 21.03.2019 Zamawiający wysłał do Wykonawcy Wezwanie do złożenia wyjaśnienia rażąco niskiej ceny. W dniu 22.03.2019 Agencja filmowo-reklamowa Aimart poinformowała, iż wycofuje swoją ofertę z powodu niedoszacowania.

DYREKTOR WYKONAWCZY
do spraw administracji
i infrastruktury

..... **Wojciech Borutyński**
podpis Kierownika zamawiającego

DEUTSCHE VERLAGS-ANSTALT FÜR
KUNST UND ARCHITECTUR

Verlag für Kunst und Architektur